

Vorbereitung des Workshops Social Media Praxis am 07.07.2017

Ziel des Workshop ist es, im Anschluss die Social Media Kanäle Facebook, XING und Instagram so zu nutzen, dass die Kanäle Ihnen als weiteres Akquisetool dienen.

Marketing ist immer ein Zusammenspiel zwischen Offline und Online-Aktivitäten. Wir übertragen unsere Offline-Sichtbarkeit ins Online.

Ich möchte Sie bitten, sich vorbereitend damit zu beschäftigen, wie Sie Offline wahrgenommen werden:

Sind Sie eher reserviert Ihren Kunden gegenüber?

Gehen Sie freundschaftlich mit Ihren Kunden um?

Erzählen Sie z.B. in der Mittagspause von Ihrer privaten Seite?

Geben Sie Ihrem Kunden Einblick in Ihre Privatsphäre und wie viel?

Werden Sie gebucht, weil Ihre fachliche Kompetenz im Vordergrund steht?

Oder ist es eher eine Mischung aus Empathie und Kompetenz?

Sind Sie auf einem Gebiet ein Experte und können Sie von den Inhalten berichten?

Von wem möchten Sie z.B. auf XING angesprochen werden?

Von Berufskollegen, die Hilfe suchen?

Von Berufskollegen, die Sie vermitteln möchten?

Kann man Sie bzw Ihre Dienstleistung vermitteln oder eher weiterempfehlen?

Von Unternehmen, die von Ihrer Alleinstellung begeistert sind?

Von Unternehmen, die sich vorstellen können, dass Sie ihr Problem lösen?

Möchten Sie Ihr Netzwerk vergrößern, um ein Online-Produkt zu verkaufen?

Facebook ist eher das private Social Media Tool, was man aber nicht unterschätzen darf, da sich hier ‚alle‘ tummeln.

Sind Sie ein Mensch, der gerne Smalltalk macht?

Haben Sie etwas zu erzählen?

Wollen Sie von sich oder Ihren Projektergebnissen erzählen?

Haben Sie Offline ein großes soziales Netzwerk?

Werden Sie Offline von Freunden und Bekannten weiterempfohlen?

Instagram ist das neue Facebook. Die Facebookuser wandern langsam auf Instagram schon deshalb, weil Facebook Instagram gekauft hat und seine Mitglieder informiert, wer von den Freunden bereits auf Instagram ist.

Daher ist es eine Chance, sich jetzt schon ein Instagram Profil aufzubauen und sich in der Handhabung zu üben, um bereits Fuss gefasst zu haben, wenn die ‚Anderen‘ kommen.

Und Instagram macht richtig viel Spaß.

Wie auch in der Ausschreibung angekündigt ist, werden wir uns am Anfang jeder Einheit intensiv mit der Technik befassen.

Bitte bereiten Sie folgendes vor:

Facebook

Sie haben eine private Facebookseite und eine Fanpage.

Falls noch nicht, informieren Sie mich bitte vorher.

Bringen Sie bitte einige Fotos mit, die zu Ihren Themen passen.

XING

Wir bauen gemeinsam Ihr Portfolio auf. Bitte bereiten Sie den Inhalt – soweit Sie es können – für diese Startseite (Portfolio) bei XING vor. Sinnvoll ist es, auch hier mit Fotos zu arbeiten.

Instagram

Falls Sie noch nicht auf Instagram angemeldet sind, wäre es schön, Sie könnten sich schon vor dem Workshop anmelden. Ich habe dazu eine Anleitung erstellt, die Sie hier finden:

<https://youtu.be/TyL0qqmdhqQ>

Da die Teilnehmer des Workshops aus unterschiedlichen Berufsfeldern kommen, hat natürlich jeder andere Fragen und Schwerpunkte.

Bitte senden Sie mir vorab eine Frageliste nach Möglichkeit **bis Montag, 26.06.2017** von max. 10 Fragen zu den jeweiligen Social Media Kanäle, die Sie ganz besonders interessieren.

Ich freue mich auf einen tollen Workshop mit Ihnen.

Bis dahin

Ihre Pia Lauck