

Dein Online Marketing Start in fünf Schritten

Schritt 4: So funktioniert die Technik für dein Online Marketing

WordPress Webseite

Ich rate dir bei All-inkl.com einen Account zu buchen. Ich würde mich freuen, du machst es über meinen Affiliate-Link:

<https://all-inkl.com/?partner=433874>

Dafür zeige ich dir, wie du eine WordPress Webseite aufbaust. Hier geht es zu den Videos:

<http://pialauck.de/infovideos-oeffentlich/>

Die Webseite kann minimalistisch sein.

Zum Aufbau deiner **Landingpage** kannst du

<https://www.leadpages.net/>

<https://thrivethemes.com/>

nutzen.

Alternativ kannst du mit **Webinaren** starten. Bei Edudip habe ich gute Erfahrungen gemacht.

E-Mail-Marketing

Wie schon gesagt, arbeite ich aktuell mit Mailchimp. Aber egal mit welchem Programm du arbeitest, der **Ablauf** ist wie folgt:

Du richtest dir einen Account ein und verbindest ihn mit der WordPress Webseite. Meist geht das sehr einfach mit einem Plugin. Anschließend erstellst du dir eine Liste. Du lädst deinen Leadmagneten als PDF im E-Mail-Programm hoch und erstellst ein Formular, das der Kunde, der klickt nach seiner Bestätigung gesendet bekommt. In diesem Formular bringst du den Link von dem Downloadprodukt unter.

Der Kunde klickt, bekommt eine Bestätigungsaufforderung, sobald er bestätigt hat, erhält er den Downloadlink.

Jetzt brauchst du nur noch **Traffic**. Poste dein Angebot auf Facebook morgens und abends. Du kannst es gar nicht oft genug posten, damit es viele User sehen. Zusätzlich kannst du gesponserte Beiträge und Anzeigen posten. Wenn du Webinare anbietest, biete wöchentlich Wiederholungen an, damit du sichtbar wirst.

Gerne gebe ich dir die Möglichkeit es **mit mir gemeinsam in meinem Video-Seminar** zu machen. Das Seminar geht über 4 Tage und **startet am 01.12.2016**. Du bekommst jeden Tag ein Video freigeschaltet und hast **ein Jahr Zugriff auf die Videos**.

Das Seminar hat folgenden Inhalt

Tag 1: Du hast die Vorarbeit geleistet, dein Produkt steht fest. Dann richten wir am ersten Tag gemeinsam eine minimalistische WordPress-Webseite ein, die dann später mit dem E-Mail-Marketing Programm verbunden wird. Falls du noch keinen Account hast, kann ich dir – gegen eine Mietgebühr – eine Subdomain auf meiner domain ratzfatz.de anbieten. Darüber können wir noch sprechen.

Tag 2: Ich zeige dir, wie du über Leadpages und über Thrive Themes die Leadpage erstellst. Inhaltlich sollte deine Vorbereitung stehen, so dass du nach dem Seminartag deine Leadpage zusammenstellen kannst.

Tag 3: Beim E-Mail-Marketing benutze ich, wie gesagt, Mailchimp. Ich zeige dir, wie du deinen Leadmagenten – die PDF – hochlädst und die Formulare in Mailchimp erstellst und es schließlich mit WordPress verbindest.

Tag 4: Damit du auch gleich die Salespage planen kannst, zeige ich dir, wie du ein Produkt in Digistore anlegst, Digimember auf deiner Seite einrichtest und alles miteinander verbindest.

Da dies der **erste Durchgang meines Onlinekurses** ist, bekommst du ihn zum **Einführungspreis von 149 €**. So günstig wird es diesen Onlinekurs nicht mehr geben. Ab Januar kostet er 399€. Er vermittelt dir kompakt das ganze know how, das du brauchst, um zu starten.

Buchbar wird er **nur am 29.11.16** sein und das **genau nur 24 Stunden lang**. Wenn du interessiert bist, sende mir eine E-Mail und du erhältst deinen **ganz persönlichen Code für den Einführungspreis und du bist vorgemerkt**.

ALLE, DIE BEI DIESEM ERSTEN DURCHGANG DABEI SIND, ERHALTEN **ZUSÄTZLICH KOSTENFREI EINE PERSÖNLICHE BERATUNGSTUNDE VIA TELEFON VON MIR**.

Dann kann ich dir nur noch viel Erfolg wünschen.

Beste Grüße
Pia